

# Monitorovanie dodávateľského reťazca

I. Gavalcová  
J. Miškayová  
K. Perúnová



# Obsah:

- Dodávateľský reťazec
  - Implementácia CSR do dodav.reťazca
  - Kľúčové zásady
- Uhlíková stopa
- Príklady dodávateľských reťazcov

# Dodávateľský reťazec

- Zodpovedné podnikanie firmy sa prejavuje vo vzťahu ku všetkým partnerom, s ktorými firma prichádza do kontaktu
- zahŕňa procesy komunikácie s dodávateľmi, koordináciu a riadenie v celom reťazci
- Zahŕňa taktiež procesy plánovania a prognózovania predaja, logistiku, dopravu a distribúciu, skladovanie a výrobu
- Články reťazca : **dodávateľ- výrobca- distribútor- predajca- zákazník**

# Implementácia CSR do dodávateľského reťazca

Zhodnotiť  
súčasný reťazec

- Akým environmentálnym, sociálnym a ekonomickým rizikám čelím u svojich dodávateľov?

Nastaviť pravidlá

- Zahrnúť CSR kritéria

Vzdelávať svojich  
dodávateľov

- Poskytnúť im dostatok informácií o CSR
- Pomôcť odstrániť nedostatky (školenia a tréningy)

Posilniť svoje  
partnerstvo

- Oceniť zodpovedných a inovatívnych dodávateľov
- Pomôže to šetriť náklady a zlepšiť sa reputácia firmy

# Kľúčové zásady

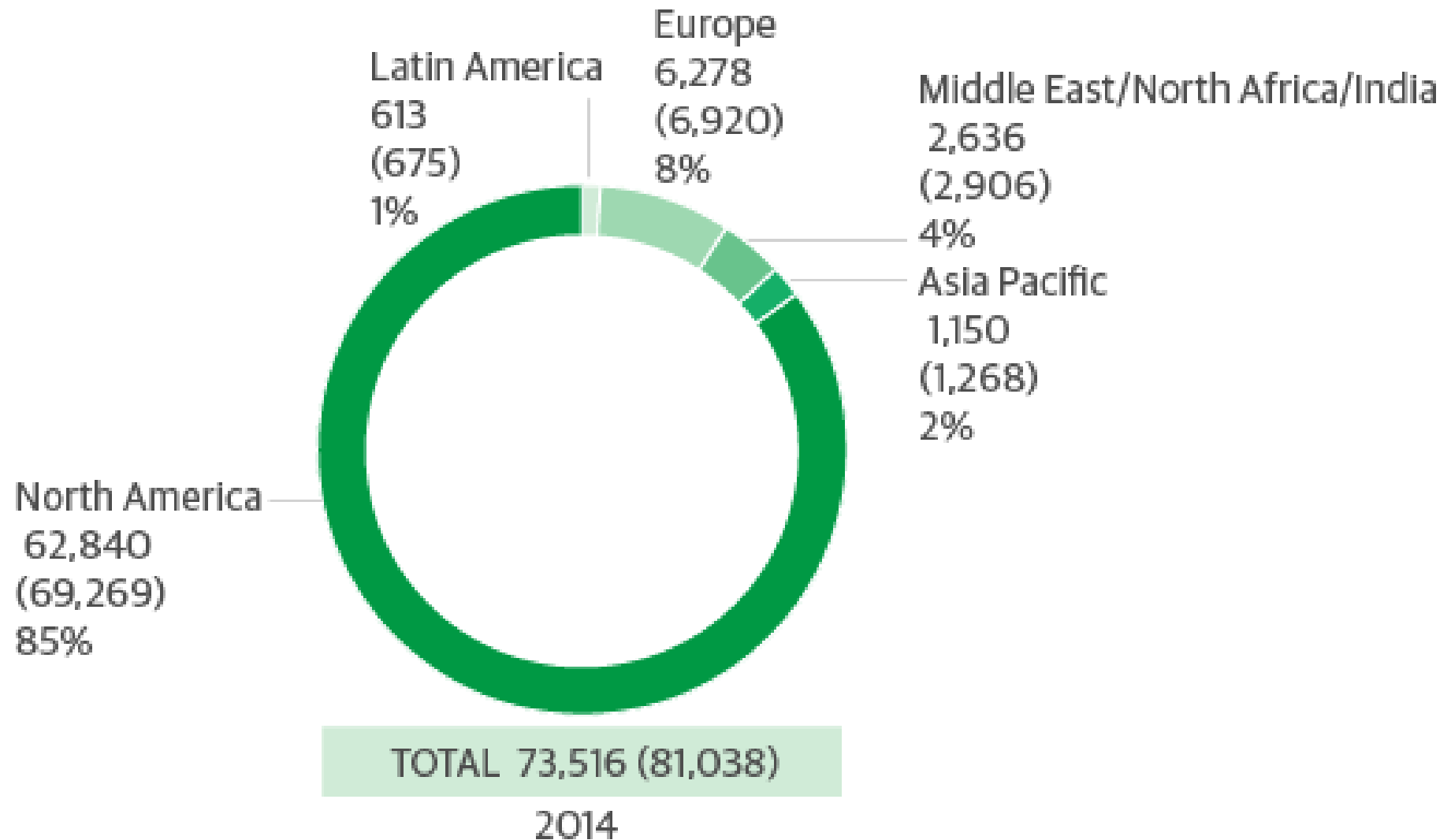
- Špeciálny dôraz na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci nad rámec zákona
- Environmentálne kritériá
- Zákaz korupcie, konfliktu záujmov, spravodlivá mzda, zákaz diskriminácie
- Transparentný a otvorený dialóg s dodávateľmi- sledovanie aj subdodávateľov
- Prostredníctvom svojich kritérií firma dokáže ovplyvniť: vyššiu zamestnanosť žien, starých ľudí, uprednostňovať lokálnych producentov a miestny rozvoj

# Uhlíková stopa

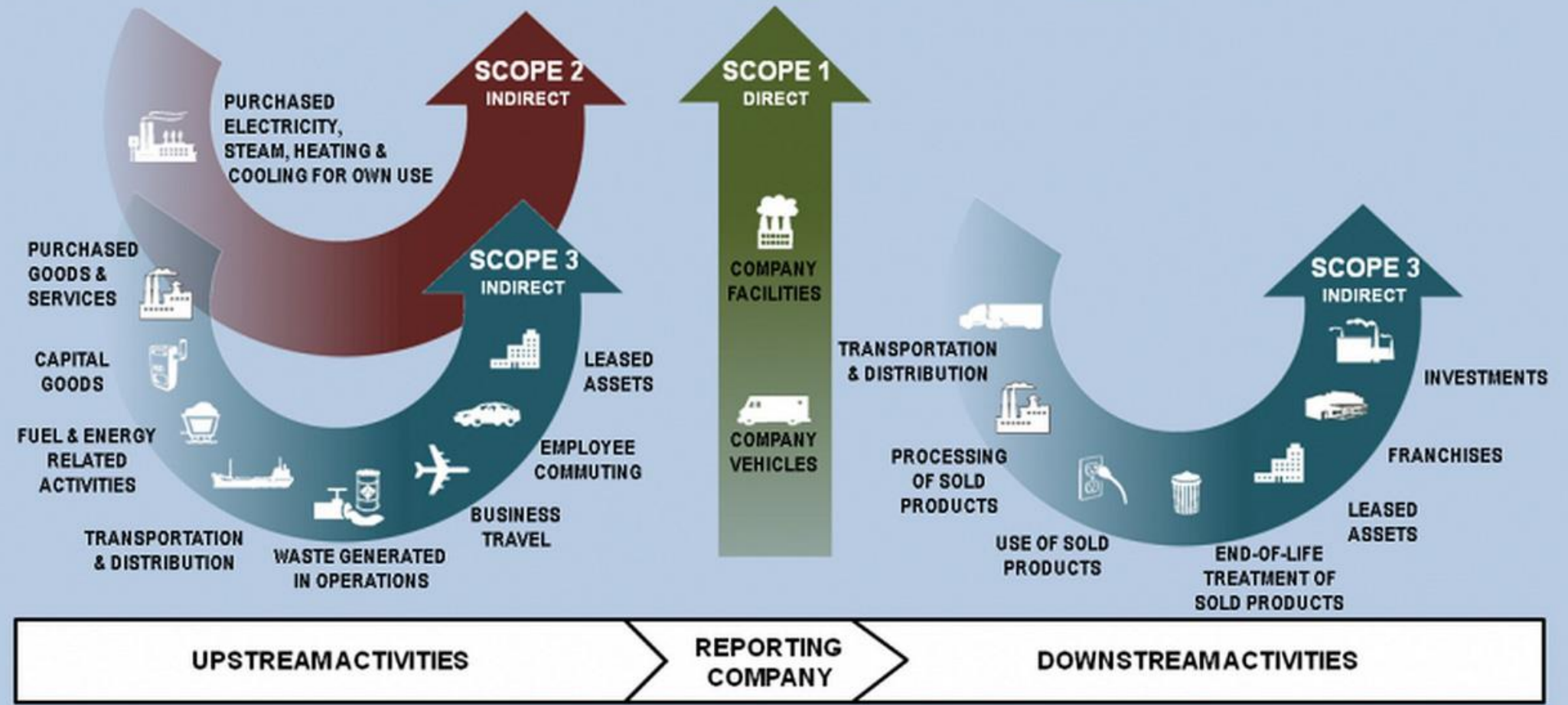
- objem emisií skleníkových plynov spôsobených človekom
- jednotlivci, organizácie, udalosti, výrobky
- priame/nepriame aktivity



## Carbon Emissions by Region in Tonnes (Tons)



CO<sub>2</sub> CH<sub>4</sub> N<sub>2</sub>O HFCs PFCs SF<sub>6</sub>





- VSE 

- Tatra banka



- Embraco Slovakia



- Johnsons Controls International



Príklady dodávateľských reťazcov

- Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel

- Desatoro dobrého dodávateľa:

1. Stotožňuje sa s hodnotami a cieľmi svojho zákazníka;
2. Otvorene komunikuje;
3. Neustále hľadá zlepšenia;
4. Delí sa o úspory;
5. Promptne reaguje na požiadavky;
6. Vie obhájiť cenovú ponuku do detailov;
7. Súťaží férovovo;
8. Plní sľuby;
9. Zohľadňuje dlhodobé ciele, nie krátkodobé výhry;
10. Je ambasádorom svojho zákazníka.



- Skanska

Príklady dodávateľských reťazcov

ĎAKUJEME ZA POZORNOST!